

Digital
Marketing
Institute™

×

nbt
next • big • thing

Approved Partner

DMI SPECIALIST

Dijital Strateji ve Planlama Alanında
Global Çapta Geçerli Dijital Pazarlama Uzmanı Sertifikası

Global Alanda İş Fırsatları İçin Bir Adım Önde Ol

Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde

Google Coca-Cola facebook sky The Economist HubSpot

www.nbtdigital.com/academy



İÇERİK

Merhaba

Profesyonel Hayattaki Engeller Neden

Sertifika Alınmalı?

DMI SPECIALIST Sertifikası Kimler İçin?

Ne Öğreneceğim?

Nasıl Öğreneceğim?

DMI SPECIALIST Sertifikası ve Sonrası

Sürekli Güncel ve Oyunda Kalın

İletişim

MERHABA

Global alanda kariyer gelişiminizin
ilk adımına hoş geldiniz!

Digital Marketing Institute (DMI) olarak, dünya çapında **55.000'den fazla DMI Üyesi ve eğitim içeriklerimize rehberlik yapan Dünyanın Önde Gelen Sektör Liderleri ile**, dijital pazarlama alanında kariyerinizde gelişme, ilerleme ve büyümede sizleri bir adım öne taşıyoruz.

Eğitimlerimizde size kapsamlı dijital pazarlama bilgi ve becerileri sağlamakla kalmayıp **uluslararası alanda bilinen ve geçerliliği kabul edilmiş DMI Sertifikası** ile global çapta bir kariyer inşa etmek için en önemli adımlarınızı atmanıza yardımcı oluyoruz.

Bize katılın.



PROFESYONEL HAYATTAKİ ENGELLER

21. yüzyılda profesyonel hayatta karşımıza çıkan en büyük zorlukların başında **hızla değişen dijital dünyada güncel kalabilmek ve global alanda başarılı olmak** geliyor. Kariyer hedefleriniz net olsa bile, bu karmaşık, yoğun ve dinamik dünyada, doğru araçları kullanmadan doğru adımları atmak oldukça zor.

Ayrıca, artık sadece “yetenekleriniz veya neler bildiğiniz” değil, “**dünyanın da yeteneklerinize ve uzmanlığınıza tanık olması**” ve bunun iletişimini doğru **yapabilmek** oldukça önemli.

Digital Marketing Institute ile kariyerinizin gelişimi için doğru araçlarla global dünyada adınızı duyurmaya hazırlanın!

%95

Sertifikalı Üyelerimizin % 95'i
halihazırda birer meslek sahibi

%81

Üyelerimizin % 81'i sertifikalarını
aldıktan sonra terfi etti

%88

Üyelerimizin % 88'i üst düzey veya
yönetim düzeyinde çalışıyor

HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE OLUN

Digital Marketing Institute eğitimlerimizi, halihazırda bu işi yapan uzmanlardan ve endüstri liderlerinden alınan içgörülerle oluşturduk. Alanında uzman pazarlama profesyonellerinin hazırladığı eğitim içeriklerimiz ve uygulamalarımızla devamlı yenilenen dijital dünyada, sürekli güncel kalmanızı sağlıyoruz.

Herhangi bir eğitimimize kayıt olduğunuz andan itibaren, bir **DMI Üyesi** olarak, **Continuous Professional Development (CPD)**, yani **Sürekli Kariyer Gelişimi Programı**'mızın da bir parçası oluyorsunuz.

CPD ile, ihtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe, bu doğrultuda yeni içgörüler edinin, becerilerinizi geliştirin. Sektörün en iyi fırsatlarından ilk siz haberdar olun. Daima güncel kalın.

DMI Sertifikasyonu, sadece tüm dünyada bilinmekle kalmayıp aynı zamanda küresel standardı da belirliyor. DMI tek bir dijital pazarlama standardı kapsamında, diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla sayıda sertifikalı profesyonel barındırıyor. Biz, işimizi çok iyi yaptığımızı biliyoruz - ama daha da önemlisi, sektörün en önemli oyuncularını da işimizi çok iyi yaptığımızı biliyor!

Sıra sizde.

NEDEN SERTİFİKA ALINMALI?

DMI Sertifikası, kariyerinizi doğru araçlar yardımıyla geliştirmenize, global alanda iş fırsatları yakalamanıza ve kendinizi sürekli güncel tutmanıza destek olur.

Dünyaca başarısı kanıtlanmış metodolojisiyle, DMI Sertifika sistemi, gerçek bilgi ve uzmanlığın tanınması ve ödüllendirilmesini sağlar. **90'dan fazla ülkede faaliyet gösteren büyük uluslararası markalar, eğitim şirketleri ve üniversiteler tarafından kabul görmektedir.**

DMI Sertifikası:

- Doğru kitlelere doğru iletişimi yapmanız için gereken araç, bilgi ve yetenekleri sağlar.
- Size global dünyanın kapılarını açar. Önemli oyunculara uzmanlık alanlarınızı ve neler yapabileceğinizi gösterir.
- Dilediğiniz ülkede farklı iş fırsatları yakalamanıza yardımcı olur.
- Dünya çapında geçerlidir ve global alandaki diğer sertifikasyon/yeterlilik yapılarına uyum sağlar.
- Size henüz farkında olmadığınız, fakat büyük potansiyelini kariyeriniz boyunca keşfedebileceğiniz yetenekler sağlar.

DMI SPECIALIST SERTİFİKASI KİMLER İÇİN?

➤ Dijital Satış ve Dijital Pazarlama alanında deneyim sahibi olup bu alanda daha cesur ve büyük adımlar atmak isteyen **Satış ve Pazarlama Profesyonelleri**

➤ İşletmelerini büyütmek ve global pazarlara açılmak isteyen **Girişimciler**

➤ Rekabetin gittikçe arttığı kariyer yolculuğunda dijital pazarlama uzmanlığının getireceği rekabet üstünlüğünün farkında olan **Vizyonerler**

➤ Dijital Pazarlama dünyasına girerek **Kariyer Değişikliği Yapmak İsteyenler**

➤ Yeteneği ve vizyonuyla kariyerine yön veren, dijital pazarlama uzmanlığını derinleştirerek kariyerini bir adım öteye taşımak isteyen **Satış Profesyonelleri, Pazarlama Müdürleri, Takım Liderleri, Danışmanlar ve Yazılım Geliştiricileri**

DMI SPECIALIST eğitimleri, kariyerinizdeki kontrolü kendi ellerinize almanıza imkan verir. Neler yapabileceğinize dair büyük resmi daha net görmenizi ve gerçekleştirmenizi sağlar. Daha fazla beklemeden Dijital Pazarlama dünyasına neler sunabileceğinizi gösterin ve kariyerinizi veya işletmenizi ileriye taşımak için ilk adımı atın.

Neden Strateji ve Planlama Alanında **DMI SPECIALIST** Sertifikasyonunu Seçmelisiniz?

Çünkü Strateji ve Planlama, başarıyı doğru tanımlama ve tasarlama gücüne sahip olmakla ilgilidir. Markanız için; farklı açılardan değerlendirme yapabilme, uygulanabilir planlar oluşturabilme, kapsamlı bir stratejiyi etkin bir şekilde uygulayabilme yetenekleri başarıyı belirler. Ve şimdi, DMI SPECIALIST eğitimleriyle birlikte, dijital vizyonerler gibi siz de tüm kontrolü elinizde tutarak veri odaklı başarılı kampanyalar geliştirebilecek ve neyin işe yaradığını ölçüp daha da iyi kampanyalar yönetebileceksiniz.

DMI SPECIALIST SERTİFİKA EĞİTİMİNDE NE ÖĞRENECEĞİM?

DMI SPECIALIST Sertifikası Eğitimlerimizde aşağıdaki konuları detayları ile ele alıyoruz;

- Verinin gücü ile stratejiyi birleştirerek dönüşüm oranlarını artıran ölçülebilir kampanyalar oluşturma. Bu eğitim; temel kavramları ve örnek uygulamaları yeni bir bakış açısıyla incelerken aynı zamanda gerçekçi ve uygulanabilir araç ve taktikleri sunmaktadır.
- Geleneksel Pazarlamanın sunduğu netlik ve yaratıcılık sınırlarının ötesine geçerek daha büyük ve daha heyecan verici kampanyalar oluşturma.
- Pazarlama Otomasyonu ve araçları ile müşteri/ potansiyel müşteri davranışlarına 7/24 cevap vererek, en etkili şekilde iletişimde olma.
- İşletme hedeflerine ulaşmada etkin bir planlama ve strateji oluşturmanın önemi: Sektörün bugünkü durumunu, yarının getireceklerini ve başarının nereden ve nasıl geleceğini öngörmenizi sağlar.
- Performans analitiğinin gücü ile kampanyaları ölçümleme, optimize etme ve daha küçük bütçelerle verimlilik artırma.

EĞİTİM MODÜLLERİ

Programınız, dokuz adet güncel içgörü ve uygulama modülünden oluşur. Adım adım size stratejik güç kazandıracak programda öğrenecekleriniz;

1. Giriş
2. Geleneksel İletişim
3. Dijital İletişim
4. Dijital Kanallar
5. Pazarlama Otomasyonu
6. Bütçe ve Kaynak Yönetimi
7. Büyük Veri ve Analitik
8. Dijital Liderlik
9. Strateji Geliştirme ve Planlama

Modül 1

GİRİŞ

DMI olarak bilimi düşünceyle buluşturuyoruz. Bu kapsamda, markanız için en iyi dijital stratejiyi seçmenize ve gerçeğe dönüştürmenize yardımcı olmak için, 3i Metodolojisini tasarladık. Giriş modülümüzde bu akılcı, dönüştürücü ve etkileyici 3i konseptini tanıtıyor ve sonrasında derinlemesine inceliyoruz.

Modüldeki satır başlıkları :

- DMI 3i Metodolojisini destekleyen temel kavramlar
- Etkili bir dijital stratejideki temel bileşenler
- İş stratejisi geliştirme yöntemleri
- Stratejik yönetim, sürdürülebilir büyüme ve başarıya uzun soluklu bir bakış



Modül 2

GELENEKSEL İLETİŞİM

Klasik pazarlama karması, müşteri satın alma yolculuğu, hedef kitle araştırmaları, geleneksel iletişim, medya stratejisi ve marka performansının artırılması on yıllardır değerinden hiçbir şey kaybetmeyerek geçerliliğini koruyor.

Pazarlamada bazı klasiklerin modası geçmese de, dijital çağ ile nasıl alışveriş yaptığımız, film izlediğimiz, nasıl iletişim kurduğumuz gibi birçok şey değişti. Davranışlarımız, satın alma kararı süreçlerimiz ve yaşam tarzlarımız teknolojinin bize sağladığı tüm o muhteşem imkanlarla birlikte değişim geçirdi. Dijital yıkımdan bahsederken aslında bahsettiğimiz şey de bu heyecan verici değişiklikler. Bu modülde, pazarlama klasiklerinin hala geçerliliğini korurken, bir yandan da dijital kampanyaların nasıl çok daha etkili bir pusula sunduğunu keşfediyoruz. Teknolojinin tüketici deneyimini nasıl değiştirdiğine ve bu değişime nasıl yanıt vermemiz gerektiğine derinlemesine bakıyoruz.

Modüldeki satır başlıkları:

- Geleneksel pazarlama, iletişim modelleri ve zorluklar
- Değişen tüketici yaşam tarzları ve satın alma yolculuğu. Pazarlama iletişimi ve stratejisi üzerindeki etkilerinin neler olduğu
- Pazar araştırmasının nasıl yapılacağı, yaratıcı ve etkili bir pazarlama iletişimi planı için gereksinimlerin nasıl belirleneceği

Modül 3

DİJİTAL İLETİŞİM

Teknolojinin sağladığı büyük ve çeşitli fırsatlarla dolu, olağanüstü bir döneme tanıklık ediyoruz. Fakat dijital dünya, avantajları kadar aynı zamanda büyük zorlukları da barındırıyor. İşte bu yüzden, tüketicinizi (ve dijital kanallarınızı) her zamankinden daha iyi tanımanız ve onlara ilgilendikleri konularda iletişime girmeniz gerekiyor.

Modüldeki satır başlıkları:

- Daha iyi yatırım getirisi (ROI) odaklı planlamanın temelleri
- Hedef kitlenizi anlama - Nerdeler? Onlarla nasıl etkileşime geçebilirsiniz?
- Dijital stratejiniz ve etkili kaynaklarınız için bütçeleme
- Reviewing, measuring, and analysing your digital strategy

Modül 4

DİJİTAL KANALLAR

Dijital kanallar çoğalmaya devam ediyor ve her gün Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Snapchat gibi büyük oyunculara yenileri dahil oluyor. Bu büyük çeşitlilik, bir o kadar da büyük fırsatları beraberinde getiriyor.

This module covers:

- Inbound ve outbound stratejiler, çapraz kanallı medya planlaması, dijital kanal karmaşı, mobil pazarlama ve sosyal medya pazarlaması. Alakalı, doğru zamanlı ve ilgi çekici içerik pazarlaması
- Arama motoru pazarlamasının temel esasları
- Email pazarlaması, affiliate pazarlaması ve pazarlama otomasyonu
- Display ve video reklamcılığında en başarılı örnek uygulamalar

Modül 5

PAZARLAMA OTOMASYONU

Otomasyon, kişisel iletişimi yok etmez, aksine doğru yapıldığında maksimum verimlilikte kitlenizle etkileşime girmenizi sağlar. Sizin yönlendirmeniz altında gece gündüz sessiz ve etkili çalışan bir süper kahraman görevi görerek hayatınız kolaylaştırır.

Bu modülümüzde, daha iyi satış olanağı, potansiyel satış ve daha fazlası için akıllı işletmelerin CRM yazılımlarıyla nasıl rekabette öne geçtiklerini keşfedin:

- Pazarlama otomasyonunda anahtar kavramlar
- Olası satış yaratma, yönetme ve geliştirme için otomasyon
- Doğru ve alakalı dijital iletişim otomasyonu
- Olası satışları analiz etmek ve raporlamak için otomasyon verileri

Modül 6

BÜTÇE VE KAYNAK YÖNETİMİ

Bu modül, elinizdeki bütçeyi değer yaratacak kanallara aktararak maksimum ROI'ye nasıl ulaşacağınız konusunda derinlemesine bilgi verir. Sonra da bir diğer değerli kaynağa odaklanır: insan kaynağı.

Modüldeki satır başlıkları:

- Pazarlama bütçesi planlanırken dikkate alınması gereken temel faktörler
- Pazarlama bütçesini belirlemek
- Kampanya yürütülürken bütçe analizi ve optimizasyonu
- İnsan kaynağı: İyi insanları işe al, eğit ve tut

Modül 7

BÜYÜK VERİ ve ANALİTİK

İşletmelerin dijital dönüşümünün yolu, “büyük veri”den geçiyor. Bu sebeple her işletme, potansiyel büyümelerine katkı sağlayacak büyük veriyi, “işletmedeki yeri nedir?” ve “işletmeye neler sağlar?” sorularını kendilerine sorarak tam olarak anlayabilmeli ve uygulayabilmeli. Büyük veriyi algılayabilmenin yanı sıra, etkili bir araca dönüştürmek ve elde edilen içgörülerini ticari bir anlama dönüştürmek de aynı zamanda işletmeler için büyük bir zorluk teşkil ediyor.

İşte tam da burada, başarıya ulaşmış metodlarımız ve uygulamalarımız imdada yetişiyor. Büyük Veri ve Analitik modülümüz size Büyük Veri, Gelişmiş Analiz ve Yapay Zeka hakkında kapsamlı bir kavrayış kazandıracak. Bu konulardaki temel kavramları öğrenecek ve işletmelerin başarıya ulaşmasına yardımcı olacak analiz araçlarının nasıl kullanıldığını keşfedeceksiniz.

Modüldeki satır başlıkları:

- Verileri düzenlemek, hazırlamak ve yönetmek için en başarılı uygulamalar
- Veri toplama, yükleme ve işlemenin en yeni ve etkili yolları
- Etkili veri depolama yöntemleri ve o veriden anlam çıkarma
- Karar verme ve raporlamayı kolaylaştırmak için bilgi açısından zengin verileri kullanma

Modül 8

DİJİTAL LİDERLİK

lağanüstü liderler gerektiren olağanüstü zamanlarda yaşıyoruz. Geleneksel pazarlamanın son kalıntıları üzerine cesur ve yeni dijital pazarlama dünyasının inşa edilmesine yardım edecek liderlerden birisi olmanıza yardım edeceğiz. Dijital Liderlik modülümüz ile dijital dünyaya geçişe önderlik edeceksiniz. Markanızı ve kuruluşunuzu globale taşıyacak ve henüz hayal edilmemiş yerlere götüreceksiniz. Biz de size nasıl yapılacağını göstereceğiz.

Modüldeki satır başlıkları:

- Etkili dijital liderliğe dair kavramlar
- Etkili bir dijital liderin eylemleri ve davranışları (yani sizin)
- Değişimi yönetmek - başarılı bir strateji uygularken takımınızı da yönetin
- Dijital bir stratejinin değerlendirilmesi ve raporlanması. Dijital bir oyuncudan liderliğe giden yolculuğu planlamak

Modül 9

STRATEJİ GELİŞTİRME ve PLANLAMA

BŞimdiye kadar uzun bir yol katettiniz. İşinizi bir adım daha ileri taşımaya, yeni ve keşfedilmemiş yolları ve dijital pazarları bulmaya (neredeyse) hazırsınız. Edindiğiniz dijital pazarlama uzmanlığı ile cesur ve yeni dijital dünyayı fethetmek için son bir adım kaldı: Strateji Geliştirme ve Planlama Modülü.

Modüldeki satır başlıkları:

- Stratejik planlama hakkında bilmeniz gereken her şey - rakiplerinize fark atın
- Akıllıca taktikler ve etkili uygulama yöntemleri
- İçsel yeteneklerin değerlendirilmesi ve beceri eksikliklerinin giderilmesi, kıyaslama, bilgi toplama, SWOT analizi, dijital kanal taktiklerinin değerlendirilmesi ve stratejinin hayata geçirilmesi
- SMART metodolojisini ile dijital bir stratejiyi kağıda dökmek ve KPI'ları, hedefleri ve pazarlama analizlerini kullanarak dijital bir stratejinin etkinliğini ölçmek
- Dijital stratejinin etkinliğinin değerlendirilmesi ve daha büyük başarılar için temelin atılması

“Digital Marketing Institute’u Üyelerimizden Dinleyin

“DMI SPECIALIST ekibinin desteği, kapsamlı eğitim içeriği ve Digital Marketing Institute web sitesindeki haftalık bloglar sayesinde öğrenme deneyiminin uçtan uca ve kapsamlı bir şekilde desteklendiğini tecrübe ettim.”



Anna Moldovan, Google

“Sektördeki insanlardan DMI Üyesi olmanın avantajları hakkında çok sayıda olumlu yorum duymuştum. Buna ek olarak, kadrolarında barındırdıkları değerli eğitimcilerden eğitim alma şansı benim için en cazip kısımdı.”



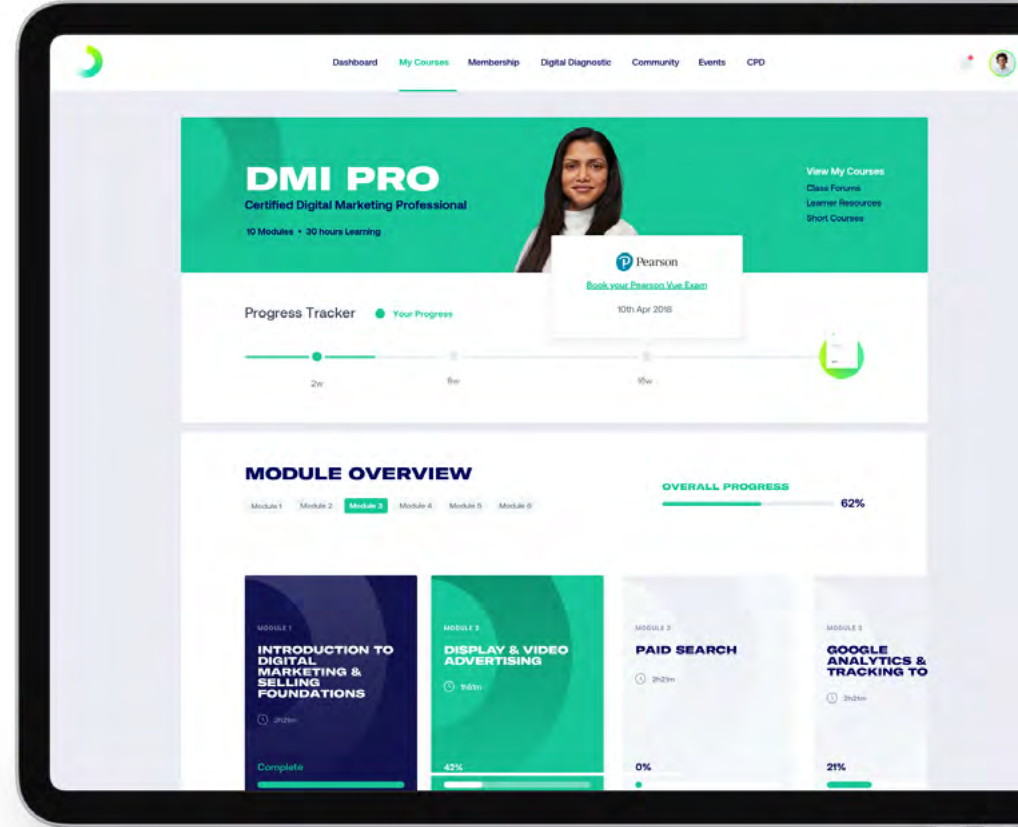
Kelly Herbst, Hubspot

NASIL ÖĞRENECEĞİM?

Hızla değişen dijital dünyada, her zaman güncel kalarak bir adım önde olmanın global çapta başarı getirdiğine inanıyoruz. Bu kapsamda, geleneksel ve eski formatlarda eğitimler vermek yerine, tüm sertifikasyon sürecimizde DMI Akıllı Öğrenme Platformu'nu devreye sokuyoruz.

Gelişmiş kullanıcı deneyimi ile akıllı telefon, tablet veya masaüstü bilgisayarınız ile dilediğiniz şekilde erişebileceğiniz eğitimlerimiz aşağıdaki özellikleri barındırıyor:

- Hızlı ve etkili öğrenme sağlayan **“DMI SPRINTS”** adını verdiğimiz kısa eğitimler (Analytics, İçerik Pazarlaması, GDPR Mevzuatı, Temel Hatlarıyla UX ve CX, Grafik Tasarımı).
- % 60'a kadar daha fazla öğrenme etkileşimi.
- Kısa süreli ve anlaşılır dersler (10-20 dakika).
- **MYDMI** adını verdiğimiz 360 derece öğrenme ortamı



360 derece öğrenme ortamı **MYDMI**

DMI SPECIALIST SERTİFİKASI VE SONRASI

Eğitiminiz bitince yeni hayatınız başlıyor!

Fakat tabii ki önce Sertifika Testini tamamlamanız gerekiyor. Peki, nedir bu test?

180 ülkede 5.200'den fazla merkezi olan Pearson VUE test merkezi ağını kullanarak uyguladığımız DMI Sertifikasyon testi, alışkın olmadığınız türden etkili, dinamik ve konu odaklı bir değerlendirme testidir. Ekranınız üzerinden çözeceğiniz sorular görsel veya metin tabanlı çoktan seçmeli ve eşleştirme soruları olmak üzere farklı formatlardan oluşmaktadır. 180 dakika süren testi, dünyanın herhangi bir yerinde, herkesle aynı koşullarda çözebilirsiniz.

Akabinde yeni hayatınız başlar: Siz de artık global alandaki diğer büyük oyunculara katılan DMI Sertifikalı yeni nesil bir dijital pazarlamacısınız! Önemli otoriteler tarafından dünyaca tanınan DMI Sertifikanızı sanal bir pasaport olarak kullanıp, uluslararası alanda en iyi fırsatlara ulaşabilirsiniz.

DÜNYANIN ÖNDE GELEN ENDÜSTRİ LİDERLERİ İLE ÇALIŞIYORUZ

Digital Marketing Institute eğitim ve sertifikaları, global çapta sektörün önde gelen uzmanları, teknoloji liderleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşan 27 kişilik bir Endüstri Liderleri Heyeti tarafından hazırlanıyor. Dünyanın farklı yerlerinden gelen, milyonlarca takipçisi olan, global ekipleri ve milyonlarca dolarlık bütçeleri yöneten bu ekip rehberliğinde DMI, sektörü ileri taşıyarak küresel standardı belirliyor.

Daha iyi eğitimler sunmak için Endüstri Liderleri Heyeti ile yıl boyunca çalışarak onlardan edindiğimiz endüstri trendleri, araştırmalar ve değerli yorumlar ve en yeni uygulamalarla sizler için daha net ve anlamlı bir yol haritası çiziyoruz. Dahası, periyodik olarak, Endüstri Liderleri'ni konuk ettiğimiz DMI üyelerine özel webinarlar düzenliyoruz.

Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde

Google

Coca-Cola

HubSpot

IBM

MobileMonkey

Microsoft

facebook

Drift

Direct Line Group

Lucidchart

LinkedIn

The Economist

abra

bitly

AccuWeather

terminus

TopRank Marketing

sky

twitter

Henley Business School

SÜREKLİ GÜNCEL VE OYUNDA KALIN

Sizi DMI üyesi olarak OYUNA SOKUYORUZ

Herhangi bir eğitimimize kayıt olduğunuz andan itibaren bir DMI Üyesi olarak, uluslararası alandaki diğer önemli ve yetenekli oyunculara katılırsınız. DMI Networkü ile; sektördeki trendlere, kariyerinize veya işinize benzersiz yaklaşımlar getirebilecek uzmanlara; sizin gibi vizyon sahibi olan diğer profesyonellere ve fırsatlara erişirsiniz.

SÜREKLİ GÜNCEL VE OYUNDA KALIN

Sürekli değişen dijital dünyada sizi daimi olarak güncel ve oyunda tutmak için, DMI Eğitimlerimizi bir adım ileriye taşıyarak sizlere;

1. Webinarlar ve DMI SPRINTS adını verdiğimiz kısa online eğitimler gibi tam zamanlı öğrenme aktiviteleri sağlıyoruz. Hızlı ve etkili öğrenmeyi sağlayan SPRINT'lerimizde Analytics, İçerik Pazarlaması, GDPR Mevzuatı, Temel Hatlarıyla UX ve CX, Grafik Tasarımı gibi konulara değiniyoruz.

2. DMI Sertifikalı Üyelerimizi aynı zamanda, Continuous Professional Development yani (CPD) Sürekli Kariyer Gelişimi programının bir parçası yapıyoruz. DMI Üyelerimiz CPD'yi bir statü sembolü olarak kullanarak, yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grup arasına giriyorlar. CPD ile;

- Uluslararası alanda yeteneklerinizin iletişimini yapabilir,
- İhtiyaçlarınız ve hedefleriniz değıştikçe bu doğrultuda içgörüler elde ediniz becerlerinizi geliştirebilir,
- Platform içi öğrenme aktivitelerine ulaşabilir,
- Senelik webinar portföyümüz aracılığıyla DMI Beceri Uzmanları'mızla iletişime girebilir,
- CPD Akrediteli e-Kitaplara ulaşip Webinarlara katılabilir,
- Trendleri takip etmek için veya araştırmalarınıza özel bir CPD Zone'una erişebilir ve kredi toplayabilirsiniz - 3 yılda 40 kredi- bu da sertifikanızın güncel kaldığı anlamına gelir.

DMI ÜYESİ OLUN

Dijital pazarlama yolunuz çok açık! DMI Sertifikasyonu ile sizlere dijital pazarlamada nerede yer aldığınızı gösteren bir yol haritası sunuyoruz. Kariyerinizi ileri taşımak ve global alanda adınızı duyurmak için bu yol haritasını izleyebilirsiniz.

Yola hemen çıkabilir, dilediğiniz zaman ve yerde mola verebilir, ya da dijital pazarlama dünyasına dair daha fazlasını keşfetmek istediğiniz herhangi bir zaman tekrar dönebilirsiniz.

Seviye

Başlangıç

Profesyonel/Uzman

DMI
TEMEL

*6 Saat Temel
Kavramlar

DMI
PRO

*30 Saat Kapsamlı Dijital Pazarlama Eğitimi

DMI
SERTİFİKASYON

*30 saat Uzmanlık
Sertifikasyonu

(x4 Uzmanlık: Sosyal Satış,
Search Pazarlaması, Strateji ve
Planlama, Sosyal Medya
Pazarlaması)

HEDEF KİTLENE ULAŞ
GÖRÜNÜR OL
ETKİLEŞİM SAĞLA
MOBİL OL
VİRAL OL
İÇERİK YARAT
SATIŞLARI ARTIR
PPC ÖĞREN
GÜNCEL KAL
BİR ADIM ÖNDE OL

DMI ile kariyerini globale taşı



BİZE KATILMAYA HAZIR MISIN?

Website: www.nbtdigital.com/academy

Email: academy@nbtdigital.com

Telefon: +90 2169991775

Adres: Suadiye Mah. Bağdat Cad.

NO:467 D:4 Kadıköy, İstanbul, Türkiye