



Digital
Marketing
Institute™

×

nbt
next • big • thing

Approved Partner

DMI SPECIALIST

Dijital ve Sosyal Satış Alanında

Global Çapta Geçerli Dijital Pazarlama Uzmanı Sertifikası

Global Alanda İş Fırsatları İçin Bir Adım Önde Ol

Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde

Google

Coca-Cola

facebook

sky

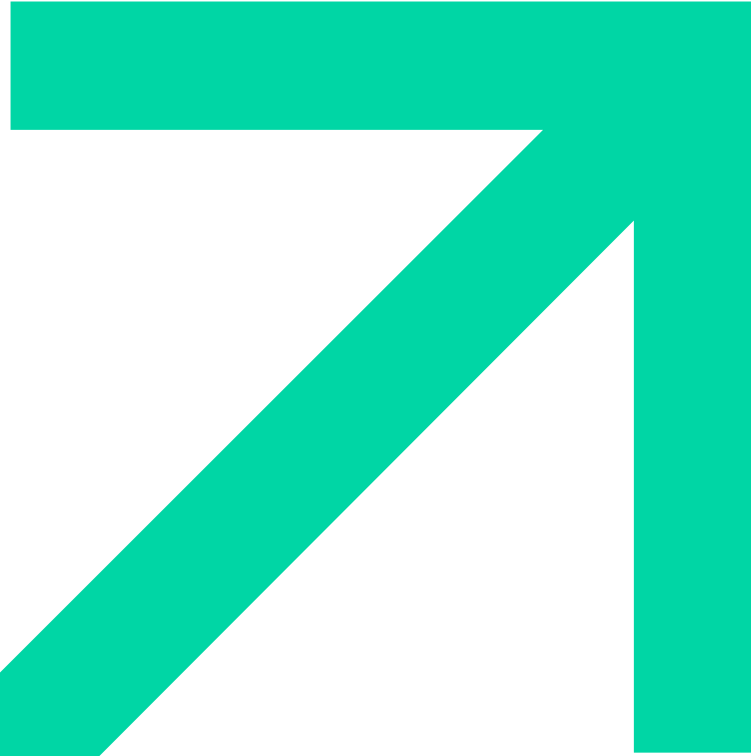
The
Economist

HubSpot

www.nbtdigital.com/academy



İÇERİK



Merhaba

Profesyonel Hayattaki Engeller

Neden Sertifika Alınmalı?

DMI SPECIALIST Sertifikası Kimler

İçin?Ne Öğreneceğim?

Nasıl Öğreneceğim?

DMI PRO Sertifikası ve Sonrası

Sürekli Güncel ve Oyunda Kalın

İletişim

MERHABA

Global alanda kariyer gelişiminizin ilk adımına hoş geldiniz!

Digital Marketing Institute (DMI) olarak, **dünya çapında 55.000'den fazla DMI Üyesi ve eğitim içeriklerimize rehberlik yapan Dünyanın Önde Gelen Sektör Liderleri ile**, dijital pazarlama alanında kariyerinizde gelişme, ilerleme ve büyümede sizleri bir adım öne taşıyoruz.

Eğitimlerimizde size kapsamlı dijital pazarlama bilgi ve becerileri sağlamakla kalmayıp **uluslararası alanda bilinen ve geçerliliği kabul edilmiş DMI Sertifikası** ile global çapta bir kariyer inşa etmek için en önemli adımlarınızı atmanıza yardımcı oluyoruz.

Bize Katılın



PROFESYONEL HAYATTAKİ ENGELLER

21. yüzyılda profesyonel hayatta karşımıza çıkan en büyük zorlukların başında **hızla değişen dijital dünyada güncel kalabilmek ve global alanda başarılı olmak** geliyor. Kariyer hedefleriniz net olsa bile, bu karmaşık, yoğun ve dinamik dünyada, **doğru araçları** kullanmadan doğru adımları atmak oldukça zor. Ayrıca, artık sadece “yetenekleriniz veya neler bildiğiniz” değil, “**dünyanın da yeteneklerinize ve uzmanlığınıza tanık olması**” ve bunun **iletişimini doğru yapabilmek** oldukça önemli.

Digital Marketing Institute ile kariyerinizin gelişimi için doğru araçlarla global dünyada adınızı duyurmaya hazırlanın!

95%

Sertifikalı Üyelerimizin %95'i
halihazırda birer meslek sahibi

81%

Üyelerimizin %81'i sertifikalarını
aldıktan sonra terfi etti

88%

Üyelerimizin %88'i üst düzey
veya yönetim düzeyinde çalışıyor

HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE OLUN

Digital Marketing Institute eğitimlerimizi, halihazırda bu işi yapan uzmanlardan ve endüstri liderlerinden alınan içgörülerle oluşturduk. Alanında uzman pazarlama profesyonellerinin hazırladığı eğitim içeriklerimiz ve uygulamalarımızla devamlı yenilenen dijital dünyada, sürekli güncel kalmanızı sağlıyoruz. Herhangi bir eğitimimize kayıt olduğunuz andan itibaren, bir **DMI Üyesi** olarak, **Continuous Professional Development (CPD)**, yani **Sürekli Kariyer Gelişimi** programımızın da bir parçası oluyorsunuz.

CPD ile, ihtiyaçlarınız ve hedefleriniz değiştikçe, bu doğrultuda yeni içgörüler edinin, becerilerinizi geliştirin. Sektörün en iyi fırsatlarından ilk siz haberdar olun. Daima güncel kalın.

DMI Sertifikasyonu, sadece tüm dünyada bilinmekle kalmayıp aynı zamanda küresel standardı da belirliyor. DMI tek bir dijital pazarlama standardı kapsamında, diğer tüm sertifika kuruluşlarından daha fazla sayıda sertifikalı profesyonel barındırıyor. Biz, işimizi çok iyi yaptığımızı biliyoruz - ama daha da önemlisi, sektörün en önemli oyuncularını da işimizi çok iyi yaptığımızı biliyor!

DMI Sertifikası ile kariyerinizi geliştirin:

%95- Sertifikalı Üyelerimizin % 95'i halihazırda birer meslek sahibi

%81- Üyelerimizin % 81'i sertifikalarını aldıktan sonra terfi etti

%88- Üyelerimizin % 88'i üst düzey veya yönetim düzeyinde çalışıyor

Sıra sizde.

NEDEN SERTİFİKA ALINMALI?

DMI Sertifikası, kariyerinizi doğru araçlar yardımıyla geliştirmenize, global alanda iş fırsatları yakalamanıza ve kendinizi sürekli güncel tutmanıza destek olur.

Dünyaca başarısı kanıtlanmış metodolojisiyle, DMI Sertifika sistemi, gerçek bilgi ve uzmanlığın tanınması ve ödüllendirilmesini sağlar. **90'dan fazla ülkede faaliyet gösteren büyük uluslararası markalar, eğitim şirketleri ve üniversiteler tarafından kabul görmektedir.**

DMI Sertifikası:

- Doğru kitlelere doğru iletişimi yapmanız için gereken araç, bilgi ve yetenekleri sağlar.
- Size global dünyanın kapılarını açar. Önemli oyunculara uzmanlık alanlarınızı ve neler yapabileceğinizi gösterir.
- Dilediğiniz ülkede farklı iş fırsatları yakalamanıza yardımcı olur.
- Dünya çapında geçerlidir ve global alandaki diğer sertifikasyon/yeterlilik yapılarına uyum sağlar.
- Size henüz farkında olmadığınız, fakat büyük potansiyelini kariyeriniz boyunca keşfedeceğiniz yetenekler sağlar.

DMI SPECIALIST SERTİFİKASI KİMLER İÇİN?



- Dijital Satış ve Dijital Pazarlama alanında deneyim sahibi olup bu alanda daha cesur ve büyük adımlar atmak isteyen **Satış ve Pazarlama Profesyonelleri,**
- Dijital Pazarlama dünyasına girerek **Kariyer Değişikliği Yapmak İsteyenler,**
- Yeteneği ve vizyonu ile kariyerine yön veren, dijital pazarlama uzmanlığını derinleştirerek kariyerini bir adım öteye taşımak isteyen **Satış Profesyonelleri, Pazarlama Müdürleri, Takım Liderleri, Danışmanlar ve Yazılım Geliştiricileri,**

- İşletmelerini büyütmek ve global pazarlara açılmak isteyen **Girişimciler,**
- Rekabetin gittikçe arttığı kariyer yolculuğunda dijital pazarlama uzmanlığının getireceği rekabet üstünlüğünün farkında olan **Vizyonerler**

DMI SPECIALIST eğitimleri, kariyerinizdeki kontrolü kendi ellerinize almanıza imkan verir. Neler yapabileceğinize dair büyük resmi daha net görmeyi ve gerçekleştirmeyi sağlar. Daha fazla beklemeden Dijital Pazarlama dünyasına neler sunabileceğinizi gösterin ve kariyerinizi veya işletmenizi ileriye taşımak için ilk adımı atın.

Neden Dijital ve Sosyal Satış Alanında DMI Sertifikasyonu'nu seçmelisiniz?

Çünkü milyonlarca insana ulaşma ve kitlelerin aklına girmeyi mümkün kılan sosyal kanalların ve dijitalin büyük fırsatlar sunduğunun farkındasınız.

Bu eğitimlerde 'Dijital ve Sosyal Satış' temel kavramlarının yanı sıra, teknoloji ve içeriğin nasıl birbirine nüfus ettiğini ve bu iki gücü nasıl fırsata çevireceğinizi öğreneceksiniz. Veri analizleri ile satır aralarında saklanan derin ve doğru iç görüleri yakalayıp - tüketiciler nasıl düşünür ve nasıl davranır? sorularına cevaplar bulacaksınız. Bunlara ek olarak, doğru içgörü ile doğru içeriği bir araya getirerek, farklı sosyal mecralara uygun mesajlar üretme yöntemlerini keşfedeceksiniz.

DMI SPECIALIST EĞİTİMİNDE NE ÖĞRENECEĞİM?

DMI SPECIALIST Sertifikası Eğitimlerimizde aşağıdaki konuları detayları ile ele alıyoruz;

- Etkileşim ve dönüşüm yaratacak kampanyalar yaratmak için en yeni araçları, teknikleri ve taktikleri keşfedin. Net ve gerçekçi hedefler belirleyin. En etkili yolu keşfetmek için hedeflerinize ait metrikleri ölçümleyin
- Veri analizleri yardımıyla tüketici davranışlarını kavrayın ve hedefleriniz doğrultusunda kullanmayı öğrenin
- Mesajlarınızı kusursuz bir şekilde farklı sosyal medya platformlarına taşıyın
- Hedef kitlenizde ilgi uyandıracak doğru içerikler yaratın
- İnsanların akıllarına kazınacak ve davranışlarını etkileyecek etkili fikirler üretin
- Müşteri hizmetlerini bir pazarlama aracı olarak yeniden şekillendirin ve gücünü artırın
- Daha iyisini başarmak için markanızı keşfedilmemiş alanlara taşıyın, bu alanlardaki başarınızı ölçün ve stratejinizi yeniden şekillendirin.

EĞİTİM MODÜLLERİ

Programımız, dijital güç elde etmeye dayalı ve online satışlarınızı önemli ölçüde artıracak beş adet teknik ve uygulama modülünden oluşur.

1. Sosyal Satış Nedir?
2. Hedefleme Nasıl Yapılır?
3. Dijital Satış Araçları
4. Etkileşimin Arttırılması
5. Satış Kapatma ve Müşteriyi Elde Tutma

Modül 1

SOSYAL SATIŞ NEDİR?

Sosyal medya platformlarını hayatımızın bir parçası haline getirdiğimiz dijital dünyada Instagram'dan ilham alıyor, profesyonel konularda LinkedIn'e başvuruyoruz. Satın alma söz konusu olduğunda ise karar aşamasından başlayarak online platformları inceliyoruz.

Bu modülde, son on yılda satın alma yolculuğunun nasıl yepyeni, daha hızlı ve daha şaşırtıcı bir yol izlediğini ve bunun henüz açılmadığınız pazarlarda nasıl büyük bir satış potansiyeli anlamına geldiğini ele alıyoruz. Modülümüzde, güçlü networklere sahip sosyal platformların, iletişimlerinize ve etki alanınızı artırmanızda nasıl yardımcı olacağını öğrenerek; dijital satış araçlarını nasıl kullanmanız gerektiğini, sosyal satış kavramını, satış aşamalarını ve yatırım getirinizi (ROI) bu dinamik yeni dünyada nasıl en üst seviyeye çıkaracağınızı keşfedeceksiniz.

Modül 2

HEDEFLEME NASIL YAPILIR?

Hedef kitleniz kim veya kimler, ne düşünüyorlar ve hangi mecralarda etkin olarak yer alıyorlar? Onlara nasıl ulaşabilirsiniz?

Bu soruların yanıtını ve hedef kitlenize ulaşmanız için kullanacağınız birçok aracı bu modül sayesinde öğreneceksiniz. Modülümüz, markanızı hedef kitlenizle bir araya getirecek doğru aksiyonları almak, onlarla etkileşim yaratmak ve bu etkileşimi canlı tutmak için ihtiyacınız olan tüm teknikleri elde etmek üzerine tasarlandı.

- Hedef personalarınızı yaratın, segmente edin, hedeflerinizi netleştirin
- Online etkileşimleri ve davranışları izlemek için sosyal dinleme araçlarından yararlanın: sektörünüzü tanıyın, hedef kitlenizin markanızı nasıl algıladığını takip edin
- Doğru zamanda doğru mesaj vermenize ve kişiselleştirilmiş bir hizmetle sürdürülebilirliği sağlamanıza yardımcı olacak yöntemleri keşfedin
- İletişimlerinize, markanıza özel söyleminizi ve tonunuzu belirleyin

Modül 3

DİJİTAL SATIŞ ARAÇLARI

Bu modülde, hedef kitlenizin kullandığı sosyal mecralarda görünür olmanızı ve arama sonuçlarında öne çıkmanızı sağlayacak teknikleri öğretiyoruz. Modülümüzde,

- İdeal hedef kitlenizin gereksinimlerini tespit ederek doğru zamanda ihtiyaç duydukları bilgilendirici, eğitici ve ilgi çekici içeriği sunmayı,
- Ustaca tasarladığınız marka imajınızı doğru bir şekilde hedef kitlenize yansıtma yöntemlerini,
- Sosyal satış için özelleştirdiğiniz içeriğinizi doğru zamanda doğru platformda sunma taktiklerini
- Ve son olarak, içerik etkileşimi analizi sayesinde aksiyonlarınızı ölçmeyi öğreneceksiniz

Modül 4

ETKİLEŞİMİN ARTTIRILMASI

Tüketici davranışları tümüyle değişiyor ve yüzünü dijitale çeviriyor. Bu doğrultuda etkileşimin artırılması, daha derin içgörülere ihtiyaç duyduğumuz bir adım olarak karşımıza çıkıyor. Bu modülümüzde, tüketicilerin gerçekten ihtiyaç duydukları mesajları vermek ve değer yaratmak için onların ihtiyaçlarına ve satın alma motivasyonlarına daha da yakından bakacağız.

Tüketicilerin ilgi alanları ve davranışları hakkında değerli bilgileri elde etmek için uygulayacağınız dijital taktikleri öğrenerek, onlara görmek istedikleri içerikler üretin. Kalıcı bir ilişki kurmak ve güven oluşturmak için en yüksek geri dönüşümler elde ettiğiniz içerikleri analiz edin.

Modül 5

SATIŞ KAPATMA VE MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA

Elde ettiğiniz başarı, ancak süreci her seferinde daha iyi yöneterek tekrarladığınız bir döngüde sürdürülebilirliğini korur. Bu modül, markanızla ilgilenen kitleyi korumaya ve büyötmeye devam ederken, akıllı dijital araç ve tekniklerle etkileşimi artırarak potansiyel müşterileri müşteriye dönüştürmek için sosyal mecraları nasıl kullanacağınızı kapsar.

Araçlar ve platformlar aracılığıyla mevcut müşterilerinizin satın alma eğilimlerini ve hangi durumlarda çapraz satış yapabileceğinizi öğrenin. Ve her zamanki gibi; ölçüm araçları, veriler ve içgörülerin bir araya gelerek yarattığı analizleri takip edin, aksiyonlarınızı geliştirin.

“Digital Marketing Institute’u Üyelerimizden Dinleyin

“DMI Specialist ekibinin desteği, kapsamlı eğitim içeriği ve Digital Marketing Institute web sitesindeki haftalık bloglar sayesinde öğrenme deneyiminin uçtan uca ve kapsamlı bir şekilde desteklendiğini tecrübe ettim.”



Anna Moldovan, Google

“Sektördeki insanlardan DMI Üyesi olmanın avantajları hakkında çok sayıda olumlu yorum duymuştum. Buna ek olarak, kadrolarında barındırdıkları değerli eğitimden eğitim alma şansı benim için en cazip kısımdı.”



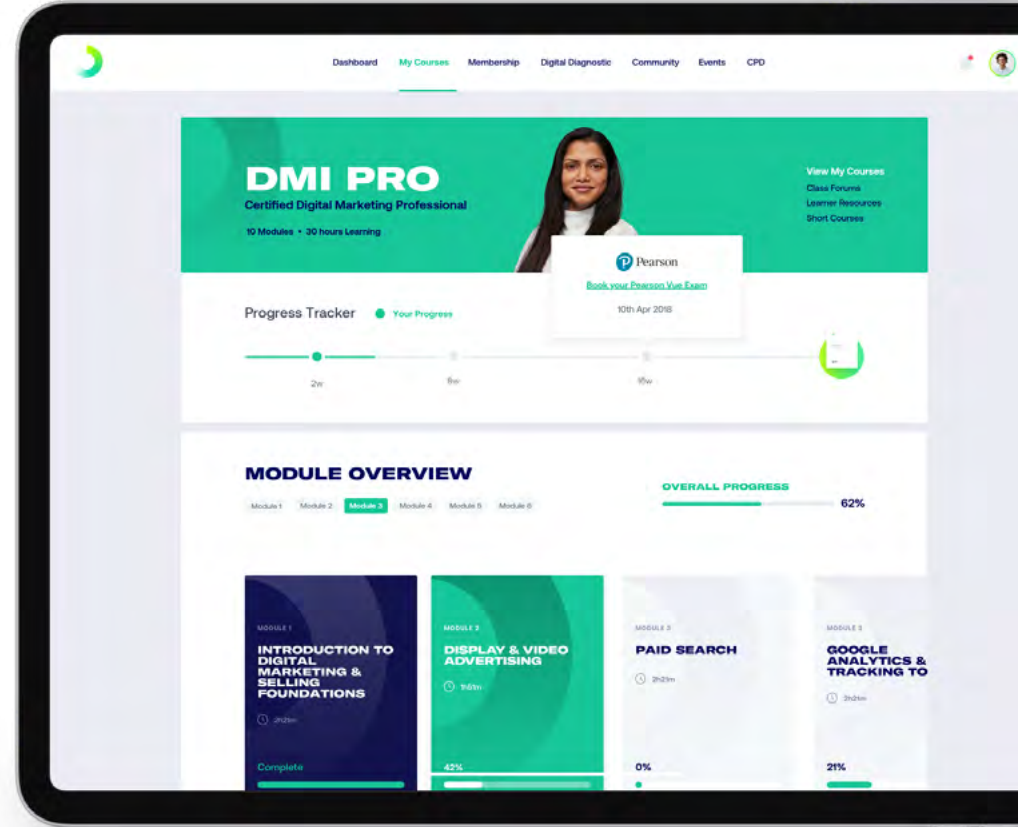
Kelly Herbst, Hubspot

NASIL ÖĞRENECEĞİM?

Hızla değişen dijital dünyada, her zaman güncel kalarak bir adım önde olmanın global çapta başarı getirdiğine inanıyoruz. Bu kapsamda, geleneksel ve eski formatlarda eğitimler vermek yerine, tüm sertifikasyon sürecimizde DMI Akıllı Öğrenme Platformu'nu devreye sokuyoruz.

Gelişmiş kullanıcı deneyimi ile akıllı telefon, tablet veya masaüstü bilgisayarınız ile dilediğiniz şekilde erişebileceğiniz eğitimlerimiz aşağıdaki özellikleri barındırıyor:

- Hızlı ve etkili öğrenme sağlayan **“DMI SPRINTS”** adını verdiğimiz kısa eğitimler (Analytics, İçerik Pazarlaması, GDPR Mevzuatı, Temel Hatlarıyla UX ve CX, Grafik Tasarımı).
- % 60'a kadar daha fazla öğrenme etkileşimi.
- Kısa süreli ve anlaşılır dersler (10-20 dakika).
- **MYDMI** adını verdiğimiz 360 derece öğrenme ortamı



360 derece öğrenme ortamı **MYDMI**

DMI PRO SERTİFİKASI VE SONRASI

Eğitiminiz bitince yeni hayatınız başlıyor!

Fakat tabii ki önce Sertifika Testini tamamlamanız gerekiyor. Peki, nedir bu test?

180 ülkede 5.200'den fazla merkezi olan Pearson VUE test merkezi ağını kullanarak uyguladığımız DMI Sertifikasyon testi, alışkın olmadığınız türden etkili, dinamik ve konu odaklı bir değerlendirme testidir. Ekranınız üzerinden çözeceğiniz sorular görsel veya metin tabanlı çoktan seçmeli ve eşleştirme soruları olmak üzere farklı formatlardan oluşmaktadır. **60 dakika** süren testi, dünyanın herhangi bir yerinde, herkesle aynı koşullarda çözebilirsiniz.

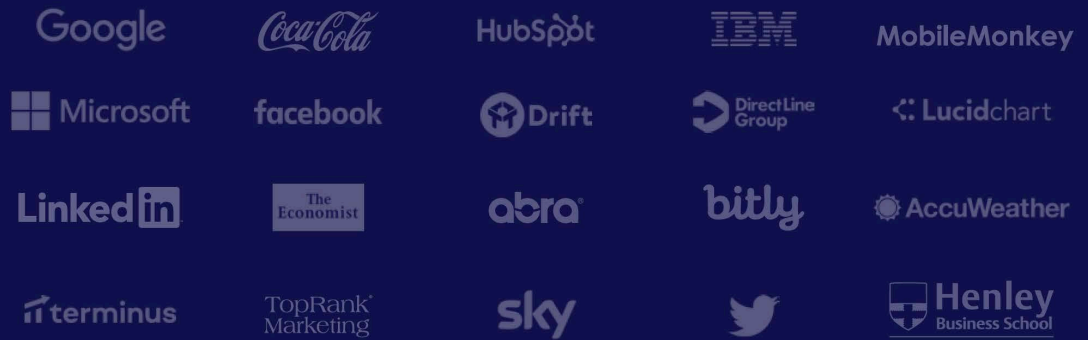
Akabinde yeni hayatınız başlar: Siz de artık global alandaki diğer büyük oyunculara katılan DMI Sertifikalı yeni nesil bir dijital pazarlamacısınız! Önemli otoriteler tarafından dünyaca tanınan DMI Sertifikanızı sanal bir pasaport olarak kullanıp, uluslararası alanda en iyi fırsatlara ulaşabilirsiniz.

DÜNYANIN ÖNDE GELEN ENDÜSTRİ LİDERLERİ İLE ÇALIŞIYORUZ

Digital Marketing Institute eğitim ve sertifikaları, global çapta sektörün önde gelen uzmanları, teknoloji liderleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşan 27 kişilik bir Endüstri Liderleri Heyeti tarafından hazırlanıyor. Dünyanın farklı yerlerinden gelen, milyonlarca takipçisi olan, global ekipleri ve milyonlarca dolarlık bütçeleri yöneten bu ekip rehberliğinde DMI, sektörü ileri taşıyarak küresel standardı belirliyor.

Daha iyi eğitimler sunmak için Endüstri Liderleri Heyeti ile yıl boyunca çalışarak onlardan edindiğimiz endüstri trendleri, araştırmalar ve değerli yorumlar ve en yeni uygulamalarla sizler için daha net ve anlamlı bir yol haritası çiziyoruz. Dahası, periyodik olarak, Endüstri Liderleri'ni konuk ettiğimiz DMI üyelerine özel webinarlar düzenliyoruz.

Dünyanın Önde Gelen Endüstri Liderlerinin Rehberliğinde



SÜREKLİ GÜNCEL VE OYUNDA KALIN

Sizi DMI üyesi olarak OYUNA SOKUYORUZ

Herhangi bir eğitimimize kayıt olduğunuz andan itibaren bir DMI Üyesi olarak, uluslararası alandaki diğer önemli ve yetenekli oyunculara katılırsınız. DMI Networkü ile; sektördeki trendlere, kariyerinize veya işinize benzersiz yaklaşımlar getirebilecek uzmanlara; sizin gibi vizyon sahibi olan diğer profesyonellere ve fırsatlara erişirsiniz.

SÜREKLİ GÜNCEL VE OYUNDA KALIN

Sürekli değişen dijital dünyada sizi daimi olarak güncel ve oyunda tutmak için, DMI Eğitimlerimizi bir adım ileriye taşıyarak sizlere;

1. Webinarlar ve DMI SPRINTS adını verdiğimiz kısa online eğitimler gibi tam zamanlı öğrenme aktiviteleri sağlıyoruz. Hızlı ve etkili öğrenmeyi sağlayan SPRINT'lerimizde Analytics, İçerik Pazarlaması, GDPR Mevzuatı, Temel Hatlarıyla UX ve CX, Grafik Tasarımı gibi konulara değiniyoruz.

2. DMI Sertifikalı Üyelerimizi aynı zamanda, Continuous Professional Development yani (CPD) Sürekli Kariyer Gelişimi programının bir parçası yapıyoruz. DMI Üyelerimiz CPD'yi bir statü sembolü olarak kullanarak, yüksek performanslı dijital pazarlama profesyonellerinden oluşan seçkin bir grup arasına giriyorlar. CPD ile;

- Uluslararası alanda yeteneklerinizin iletişimini yapabilir,
- İhtiyaçlarınız ve hedefleriniz değıştikçe bu doğrultuda içgörüler elde ediniz becerlerinizi geliştirebilir,
- Platform içi öğrenme aktivitelerine ulaşabilir,
- Senelik webinar portföyümüz aracılığıyla DMI Beceri Uzmanları'mızla iletişime girebilir,
- CPD Akrediteli e-Kitaplara ulaşip Webinarlara katılabilir,
- Trendleri takip etmek için veya araştırmalarınıza özel bir CPD Zone'una erişebilir ve kredi toplayabilirsiniz - 3 yılda 40 kredi- bu da sertifikanızın güncel kaldığı anlamına gelir.

DMI ÜYESİ OLUN

Dijital pazarlama yolunuz çok açık! DMI Sertifikasyonu ile sizlere dijital pazarlamada nerede yer aldığınızı gösteren bir yol haritası sunuyoruz. Kariyerinizi ileri taşımak ve global alanda adınızı duyurmak için bu yol haritasını izleyebilirsiniz.

Yola hemen çıkabilir, dilediğiniz zaman ve yerde mola verebilir, ya da dijital pazarlama dünyasına dair daha fazlasını keşfetmek istediğiniz herhangi bir zaman tekrar dönebilirsiniz.

Seviye

Başlangıç

Profesyonel/Uzman

DMI
TEMEL

*6 Saat Temel
Kavramlar

DMI
PRO

*30 Saat Kapsamlı Dijital Pazarlama Eğitimi

DMI
SERTİFİKASYON

*30 saat Uzmanlık
Sertifikasyonu

(x4 Uzmanlık: Sosyal Satış,
Search Pazarlaması, Strateji ve
Planlama, Sosyal Medya
Pazarlaması)

HEDEF KİTLENE ULAŞ
GÖRÜNÜR OL
ETKİLEŞİM SAĞLA
MOBİL OL
VİRAL OL
İÇERİK YARAT
SATIŞLARI ARTIR
PPC ÖĞREN
GÜNCEL KAL
BİR ADIM ÖNDE OL

DMI ile kariyerini globale taşı



BİZE KATILMAYA HAZIR MISIN?

Website: www.nbtdigital.com/academy

Email: academy@nbtdigital.com

Telefon: +90 2169991775

Adres: Suadiye Mah. Bağdat Cad.

NO:467 D:4 Kadıköy, İstanbul, Türkiye